# Guía para Desarrollar el Propósito Organizacional

## Introducción

En Tracest Consultores creemos firmemente que el propósito, cuando guía la generación de valor de la organización, es el pilar fundamental para construir relaciones duraderas y significativas con nuestros clientes. Más allá de ofrecer productos y servicios, nuestro enfoque es satisfacer necesidades profundas y resolver los dolores de nuestros clientes de manera que transformemos su experiencia de vida.

## La Importancia del Propósito Organizacional

### Dirección Estratégica

* Proporciona una guía clara para la toma de decisiones estratégicas y la planificación a largo plazo.

### Motivación y Compromiso

* Inspira y motiva a los empleados, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso.

### Diferenciación Competitiva

* Ayuda a diferenciar a la empresa de sus competidores, destacando su contribución única.

### Atracción de Talento y Clientes

* Atrae a personas y clientes que comparten valores similares, fortaleciendo la relación con la marca.

### Sostenibilidad

* Facilita la integración de prácticas sostenibles y responsables socialmente en la estrategia empresarial.

## Elementos Clave del Propósito

### Ser Único

Tu cliente debe entender que eres único en el mercado. Ser único significa ser capaz de solucionar sus problemas y satisfacer sus necesidades de una manera que ningún otro logra. No se trata solo de entregar un producto o servicio; es sobre solventar y arreglar algo en la vida del cliente que los hará felices contigo.

### Ser Sostenible

La sostenibilidad en las relaciones con los clientes es clave. Esta sostenibilidad se logra cuando se establece una relación a largo plazo que va más allá del producto. Se trata de construir una relación de confianza y de ganar-ganar donde ambas partes se beneficien continuamente.

### Ser Valioso

Cada interacción con el cliente debe ser valiosa. Debe ser una historia de éxito que el cliente recuerde, viva y repita. Estas interacciones deben ser tan impactantes que el cliente esté dispuesto a invertir su dinero, tiempo, talento y amor por ti y tu marca.

## Desarrollo del Propósito Organizacional

### Identificar los Valores Fundamentales

* Reúne a tu equipo y discutan los valores fundamentales que guían sus acciones y decisiones.
* Preguntas guía: ¿Qué es lo más importante para nosotros? ¿Qué principios no estamos dispuestos a comprometer?

### Definir los Grupos de Interés

* Definan sus grupos de interés.
* Preguntas guía: ¿Quiénes son las personas o instituciones a las que podríamos afectar con nuestra organización? ¿Quiénes son las personas o instituciones que podrían afectarnos?

### Definir el Impacto Positivo

* Reflexionen sobre el impacto positivo que desean tener en sus clientes, empleados, sociedad y medio ambiente.
* Preguntas guía: ¿Qué problema resolvemos o qué necesidad satisfacemos? ¿Qué “dolor” solucionamos a nuestros grupos de interés? ¿Qué cambios queremos ver en la sociedad y el medio ambiente como resultado de nuestras acciones?

### Describir la Propuesta de Valor

* Identifiquen cómo su producto o servicio resuelve un problema o satisface una necesidad específica en el mercado.
* Preguntas guía: ¿Qué características deben tener nuestros productos, servicios o procesos? ¿Cuáles características deben tener las personas que trabajan en la organización? ¿Cuáles son los canales que deberíamos usar?

### Establecer los Productos o Servicios

* Identifiquen cuál sería el producto o servicio para cada grupo de interés.
* Pregunta guía: ¿Cuál es el producto o servicio por entregar a cada grupo de interés?

### Redactar el Propósito

* Combinen los valores fundamentales, el impacto positivo, la propuesta de valor y los productos en una declaración clara y concisa.
* Estructura sugerida: "Nuestro propósito es [Impacto Positivo] para [grupos de interés] de manera [Propuesta de valor]\* a través de [productos o servicios]\*"

\*Son opcionales en el propósito

### Revisión y Refinamiento

* Revisen y refinan la declaración hasta que todos los miembros del equipo se sientan alineados y comprometidos con el propósito.
* Asegúrense de que la declaración sea inspiradora, auténtica y fácil de recordar.
* Preguntas guía: ¿Este propósito nos hace Únicos? ¿Sostenibles? ¿Valiosos?

## Conclusión

En Tracest Consultores, nuestro propósito es contribuir a la evolución de las personas y organizaciones, garantizando su desarrollo y sostenibilidad con la transformación de su ADN. Creemos en la importancia de crear relaciones que sean duraderas y valiosas. Estamos comprometidos en ayudarte a transformar tu organización para que también puedas lograr esto con tus clientes.

## Contáctenos

Este documento descargable está diseñado para proporcionarte una comprensión clara y aplicable de cómo el propósito y la generación de valor pueden transformar la relación con tus clientes. Te invitamos a explorar más recursos y guías disponibles en nuestra página web para continuar tu viaje hacia el éxito estratégico y sostenible.

Para más información sobre cómo podemos ayudarte a implementar estos principios en tu organización, no dudes en contactarnos.

* Correo electrónico: info@tracest.com
* Teléfono: +57 (316) 482 1259
* Página web: [www.tracest.com](http://www.tracest.com)

#### ¡Transforma tu organización hoy mismo y asegure convertirse en Único, Sostenible y Valioso!