# Guía para Documentar

# Historias de Éxito Basadas en el Propósito

## Introducción

En Tracest Consultores, creemos firmemente que el propósito organizacional no es solo una declaración, sino una realidad vivida y demostrada a través de nuestras acciones y resultados. Las historias de éxito basadas en el propósito organizacional son herramientas poderosas que muestran cómo nuestra misión va más allá de las palabras y se convierte en impacto real y positivo.

## La Importancia de las Historias de Éxito

### Humanizan la Marca

* Las historias de éxito muestran el lado humano de tu organización, destacando las experiencias y logros de personas reales.

### Generan Confianza

* Compartir historias de éxito construye credibilidad y confianza con tus clientes, inversores y socios.

### Inspiran a Otros

* Las historias pueden motivar a empleados y clientes a creer en la misión y visión de tu organización.

### Diferenciación Competitiva

* Demuestran cómo tu propósito te diferencia de la competencia y crea un impacto positivo en la comunidad.

## Elementos Clave de una Historia de Éxito

### Voces Reales

* Testimonios: Incluye citas o testimonios de personas que se beneficiaron de tu solución. Esto agrega autenticidad y credibilidad.
* Unicidad: Debe estar relacionada a un cliente o grupo de interés con su nombre, edad y ubicación, para hacerlo más cercano al que vea la historia.

### Introducción

* Contexto: Proporciona un breve contexto sobre la situación inicial y el problema que enfrentaba tu cliente o comunidad.

### Desafío

* Descripción del Problema: Detalla el problema o desafío específico que se debía resolver.
* Impacto del Problema: Explica cómo este problema afectaba al cliente o comunidad de manera significativa.

### Solución

* *No debe incluir lo qué hizo ni cómo lo hizo su organización; eso debe quedar implícito.*

### Resultados

* Beneficios Tangibles: Muestra los resultados tangibles y medibles obtenidos gracias a tu intervención.
* Impacto Positivo: Resalta el impacto positivo a largo plazo en el cliente o comunidad, alineado con tu propósito.

### Llamada a la Acción

* Invitación: Muestra tu marca, ubicación y contacto para invitar a tu audiencia a unirse a tu misión, sea a través de la compra de productos, donaciones o participando en programas.

## Ejemplos de Historias de Éxito

### Introducción

En Tracest Consultores, creemos firmemente que nuestras acciones y resultados son la mejor demostración de nuestro propósito organizacional. Nuestra colaboración con Autogermana BMW es un claro ejemplo de cómo podemos transformar una organización y alcanzar logros significativos.

### Contexto

Autogermana BMW, uno de los principales concesionarios de vehículos de lujo en Colombia, buscaba mejorar su cultura organizacional y sus procesos de gestión comercial para alcanzar los más altos estándares en el mercado automotriz.

### Desafío

El desafío principal para Autogermana BMW era consolidar un equipo de ventas enfocado y sólido, con un propósito claro, que pudiera aumentar los indicadores de rendimiento por vendedor y mejorar la satisfacción del cliente.

### Resultados

* Incremento en Indicadores de Rendimiento: Gracias al proceso de pensamiento estratégico y la consolidación de un equipo de ventas enfocado, los indicadores de rendimiento por vendedor aumentaron considerablemente.
* Liderazgo en el Mercado: Autogermana BMW se convirtió en la marca de vehículos de lujo más vendida en Colombia.
* Satisfacción del Cliente: Los índices de satisfacción de los clientes alcanzaron los niveles más altos en la historia de la organización a nivel global, posicionando a Autogermana BMW como líder en experiencia y satisfacción del cliente.

### Testimonio

Julian Paez Urrea, Gerente Comercial de Autogermana BMW (2019), comparte:

*"Decidimos vincular a Tracest Consultores para un proceso de transformación cultural y gestión comercial. Esto se tradujo en alcanzar los más altos estándares, consolidando un equipo de ventas sólido y con un propósito claro. Los indicadores por vendedor incrementaron considerablemente, convirtiéndonos en la mejor y más vendida marca de vehículos de lujo. Los índices de satisfacción de nuestros clientes hoy son los mejores de la organización a nivel global."*

### Llamada a la Acción

Si deseas transformar tu organización y alcanzar resultados excepcionales, contáctanos para conocer cómo Tracest Consultores puede ayudarte a lograr tus objetivos.

* Correo electrónico: amolina@tracest.com
* Teléfono: +57 (316) 482 1259
* Página web: [www.tracest.com](http://www.tracest.com)

## Conclusión

Crear y compartir historias de éxito basadas en tu propósito organizacional es una estrategia poderosa para conectar con tus audiencias y fortalecer tu marca. Al seguir esta guía, podrás desarrollar historias auténticas y persuasivas que inspiren y motiven a otros a unirse a tu misión.

## Contáctenos

Esta guía está diseñada para proporcionarte una comprensión clara y aplicable de cómo las historias de éxito pueden transformar tus interacciones y construir relaciones sólidas y exitosas.

Para más información sobre cómo podemos ayudarte a escribir las historias de éxito en tu organización, no dudes en contactarnos.

* Correo electrónico: info@tracest.com
* Teléfono: +57 (316) 482 1259
* Página web: [www.tracest.com](http://www.tracest.com)

#### ¡Transforma tu organización hoy mismo y asegure convertirse en Único, Sostenible y Valioso!